

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dalam rangka untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana.

Gagasan yang melatari tajak permasalahan ini timbul dari hasil pengamatan penulis terhadap semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya berolahraga, salah satunya olahraga basket. Hal tersebut diikuti dengan semakin ketatnya persaingan antar merk sepatu basket di Indonesia sekarang ini. Oleh karena itu dengan skripsi ini, penulis bermaksud meneliti seberapa efektif kah harga dan kualitas produk untuk suatu produk sepatu basket dalam mempengaruhi loyalitas konsumen terhadap merk tersebut.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini. Yang hanya berkat bantuan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul;
2. Bapak Dr. M.F. Arrozi A., SE.,M.Si.,Akt,CA, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul;
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM, sebagai Pembimbing Skripsi saya dan Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul;
4. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis;
5. Ketiga kakak-kakak yang selalu memberikan dorongan untuk selalu menjadi sarjana;
6. Seluruh pemain dari club basket saya, Merah Putih Predators Jakarta yang telah memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini;

7. Seluruh Teman-teman UKM Bola Basket Universitas Esa Unggul yang selalu memberi semangat dan doa dalam mengerjakan skripsi ini;
8. Seluruh Sahabat yang selalu membantu, mendoakan dan mendukung pengerjaan skripsi ini;
9. Seluruh dosen dan karyawan - karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul, atas bantuan dan kerjasamanya;

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pembacanya. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan atau pun pengetikan. Saran serta kritik membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan penelitian ini.

Jakarta, Februari 2015

Yosiana Rosemary I